

Spett.le  
ISTITUTO NAZIONALE DI OCEANOGRAFIA E DI  
GEOFISICA SPERIMENTALE  
BORGO GROTTAA GIGANTE ,42/C  
34010 SGONICCO - TS

Alla cortese attenzione Francesca Petrerà

Udine, 08-03-2024

Con riferimento alla Vs. gentile richiesta di preventivo riguardante il materiale promozionale per il progetto Festival MareDireFare, con la presente desideriamo presentare la nostra migliore offerta per quanto segue

- n. 2 striscioni verticale 200x50 in tela antivento, con 4 occhielli.

Impianti da Voi forniti già impaginati e pronti per la stampa.

Euro 145.00 cad – totale euro 290.00 + iva

- n. 20 pannelli fotografici in forex bianco da 5mm di spessore, dimensioni cm.70x100 (+ganci ovvero tassellini in plastica trasparente con foro per inserire il gancetto per successiva affissione);

Euro 39.00 cad – totale euro 780.00 + iva

- n. 20 pannelli fotografici in forex bianco da 5mm di spessore, dimensioni cm.15x10 (+ganci ovvero tassellini in plastica

Euro 9.00 cad – totale euro 180.00 + iva

- n. 7 Totem formato finito cm.80x190 in Sandwich da 19mm di spessore, con piedi ad incastro.

Euro 120.00 cad – totale euro 840.00 + iva

- n. 2 Manifesti da affissione esterna formato 140x200 cm stampati a 4/0 colori in digitale su carta BlueBack da 120 g

Euro 69.00 cad – totale euro 138.00 + iva

- n. 2.000 pieghevole con il programma del Festival MareDireFare, formato chiuso 14X14, aperto 42X28 stampato a 4/4 colori su carta x-per da 140 g certificata FSC - consegna piegati - prima piega a 3 ante a fisarmonica 14x28 cm, e poi a metà (2 ante). - imballo scatole - prodotto certificato FSC

Euro 0.34 cad – totale euro 680.00 + iva

- n. 500 Libretti MareDireFare: formato chiuso cm.16.5x23.5, formato aperto cm.33x23.5, composti da 48 pagine interne (pagine=facciate singole) più copertina.

Copertina stampata in quadricromia H-UV in bianca e volta su carta uso mano da 250 g certificata FSC

Pagine interne stampate in quadricromia H-UV in bianca e volta su carta uso mano da 120 grammi certificata FSC

Confezione: cuciti con due punti metallici sul dorso. Imballo scatole - prodotto certificato FSC

Euro 2.70 cad – totale euro 1.350.00 + iva

- n. 20 locandine formato 31x63 cm (ridotta) stampate in digitale a 4/0 colori su carta patinata opaca da 250 g certificata FSC

Confezione: rifilate – imballo pacco - prodotto certificato FSC

Euro 8.00 cad – totale euro 160.00 + iva

- n. 2500 Segnalibri 5 soggetti, 500 copie per tipo, formato finito cm.17.5x5,5 - stampati a 4/4 colori in digitale su carta Fedrigoni x-per da 320 g consegnati rifilati singolarmente - prodotto certificato FSC

Euro 0.13 cad – totale euro 325.00 + iva

**Per tutte le voci sopra descritte si intende che :**

Gli impianti da voi forniti su file in formato PDF pronti per la stampa

La consegna è compresa franco vs sede di Sgonicco-TS

Restando a Vs. disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento, Vi ringraziamo per la cortesia riservataci e Vi porgiamo i nostri migliori saluti.

**Timbro e Firma**

per accettazione del preventivo e delle clausole riportate

---

La Presente offerta si ritiene completata con le CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA di seguito esposte Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 Cod.Civ. si approvano specificamente le clausole previste dai seguenti articoli 1.1, 2.2, 2.3, 3.3, 4.3, 4.4, 5.1. 5.2, 6.2, 6.3, 7.1, 8.1

p. Grafiche Filacorda srl  
Giulia Saccavino

## CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA

Applicate dalla soc. GRAFICHE FILACORDA s.r.l. con sede in Udine, viale Palmanova n. 464/28, capitale i.v. € 10.000,00, nr. di iscrizione al Registro delle Imprese di Udine, cod. fisc. e part. IVA 01924180308

### 1 - Preventivi ed acquisizione commesse

1.1 - Il cliente dovrà indicare tutti gli elementi ed informazioni necessarie per elaborare il preventivo; in caso di prodotti con finiture particolari (abbinamenti, brosure, fresature, cartonati, lamine, plastificazioni, verniciature serigrafiche, ecc.) il preventivo verrà elaborato da Grafiche Filacorda sulla base delle caratteristiche richieste. In assenza di richieste di apposita campionatura, la Grafiche Filacorda declina ogni responsabilità in ordine al risultato del prodotto finito. Il relativo costo del prototipo sarà interamente rimborsato dal cliente medesimo;

1.2 - Il preventivo perderà ogni validità ed efficacia se non sarà seguito da uno specifico contratto di fornitura; in ogni caso, il preventivo non vincola Grafiche Filacorda all'esecuzione della fornitura, ma unicamente in relazione al corrispettivo esposto, a condizione che sia stato richiesto dal cliente sulla base di specifico capitolato completo di layout / PDF approvato dall'ufficio tecnico di Grafiche Filacorda; altrimenti, avrà soltanto valore indicativo ed il corrispettivo potrà variare in relazione a lavorazioni tecniche diverse o aggiuntive rispetto a quelle inizialmente prevedibili;

1.3 - I prezzi esposti si intendono IVA ESCLUSA.

### 2 - Modalità di conclusione del contratto di fornitura e condizioni

2.1 - Il contratto di fornitura si perfeziona con la sottoscrizione per accettazione da parte del cliente della proposta d'ordine di Grafiche Filacorda e delle condizioni generali e particolari di fornitura ivi richiamate;

2.2 - Perfezionato il contratto di fornitura, sarà inviata al cliente un'anteprima di stampa per l'approvazione; la cianografica / PDF (che non costituisce prova colore) approvata dal cliente, solleva Grafiche Filacorda da eventuali errori e difformità di formato e/o contenuto; per assicurare risultati di stampa ottimali, Grafiche Filacorda si avvale del sistema di controllo FOGRA 39 che garantisce la riproducibilità dei colori attraverso prove digitali realizzate in anteprima; ove tale sistema dovesse evidenziare anomalie nelle prove di colore e/o nei riferimenti di stampati e/o la stampa richiedesse tempistiche superiori al normale, saranno a carico del cliente i costi aggiuntivi calcolati su base oraria;

2.3 - I file forniti dai clienti "pronti per la stampa" dovranno essere elaborati seguendo le indicazioni presenti nella "Guida all'invio dei documenti per la stampa" rinvenibile sulla pagina web [www.grafichefilacorda.it](http://www.grafichefilacorda.it) <<http://www.grafichefilacorda.it>>; eventuali oneri aggiuntivi necessari a rendere i file compatibili con i sistemi di stampa Grafiche Filacorda sono a carico del cliente;

### 3 - Termini di pagamento del corrispettivo ed inadempimento

3.1 - Il mancato pagamento del corrispettivo alla scadenza convenuta, determina l'automatica decadenza del cliente dall'eventuale beneficio del termine per ogni altro pagamento e l'obbligo dello stesso di corrispondere gli interessi di mora ex D.Lgs. 231/02 ed ogni spesa di recupero del credito ed autorizza immediatamente Grafiche Filacorda a sospendere ogni prestazione e fornitura a norma dell'art. 1460 Cod. Civ.

### 4 - Consegna, trasporto e stoccaggio dei prodotti.

4.1 - La consegna della fornitura si intende franco stabilimento Grafiche Filacorda, salvo diverso accordo espresso nelle condizioni particolari, sicchè ogni rischio ed onere di trasporto e facchinaggio è ad esclusivo carico del cliente;

4.2 - La merce verrà consegnata con imballo idoneo al contenuto, senza oneri aggiuntivi per il cliente. In caso di richieste e/o esigenze particolari, il costo del packaging diverso dall'ordinario è ad esclusivo carico del cliente;

4.3 - Per evitare alterazioni delle caratteristiche e qualità, i prodotti forniti da Grafiche Filacorda dovranno essere conservati dal cliente in ambiente idoneo con temperatura ed umidità adeguata (in proposito si rinvia a quanto previsto dalla normativa CEPAC - TAGA); la mancata osservanza di tali cautele da parte del cliente esonera Grafiche Filacorda da ogni responsabilità e rende inammissibile ogni reclamo;

4.4 - Grafiche Filacorda è esonerata da ogni responsabilità se il cliente ha chiesto la consegna dei prodotti in tempi inferiori rispetto a quelli normali e necessari per il completamento della fornitura (p.es. essiccazione colori, asciugatura colla, ultimazione plastificazione, lavorazione di lamine, UV, ecc.);

### 5 - Variazioni quantitative e Tolleranze

5.1 - Per tutte le tipologie di prodotti e lavorazioni si farà riferimento agli standards ed alle tolleranze previste dalla normativa CEPAC-TAGA di riferimento;

5.2 - I quantitativo di merce prodotto da Grafiche Filacorda potrà subire variazioni in aumento o in diminuzione fino ad un massimo del 5 (cinque) % rispetto al quantitativo previsto dalla conferma d'ordine, di cui si terrà conto in fattura attraverso maggiorazione o riduzione del corrispettivo complessivo previsto.

### 6 - Reclami per difformità, vizi e difetti

6.1 - I reclami per vizi, difetti dei prodotti e difformità dall'ordine (quantità, formato, contenuto, qualità, imballo, ecc.) immediatamente rilevabili, devono pervenire a Grafiche Filacorda in forma scritta entro e non oltre 10 (dieci) giorni dalla consegna dei prodotti, possibilmente mediante annotazione sul d.d.t.

6.2 - I reclami non immediatamente rilevabili o sopravvenuti devono pervenire a Grafiche Filacorda in forma scritta entro e non oltre 10 (dieci) giorni dalla scoperta e, comunque, non oltre 6 (sei) mesi dalla consegna dei prodotti;

6.3 - Dopo la notifica del reclamo e fino alla completa definizione dello stesso, il cliente non potrà alterare e/o utilizzare la partita contestata che dovrà conservare in luogo idoneo per umidità e temperatura in attesa degli accertamenti in contraddittorio con Grafiche Filacorda; l'inosservanza di quanto sopra determina la decadenza del cliente da ogni contestazione e/o reclamo;

### 7 - Norme di rinvio

7.1 - Per ogni norma di dettaglio e di comportamento e/o interpretativa si fa rinvio a quanto previsto dall'ultima normativa CEPAC - TAGA di riferimento specifico.

### 8 - Controversie

8.1 - Eventuali controversie che non sia possibile comporre attraverso negoziazione assistita o organismi di mediazione, sarà devoluta in via esclusiva al foro del Tribunale di Udine

### 9 - Archiviazione impianti di stampa

9.1 - Grafiche Filacorda provvederà all'archiviazione degli impianti che è garantita per la durata di due anni, durante i quali, su richiesta del cliente, sarà possibile effettuare il recupero dei file archiviati con addebito dei relativi costi.