

Oggetto: Relazione-preventivo per Merchandising OGS

L'Istituto Nazionale di Oceanografia e di Geofisica Sperimentale – OGS porta avanti una strategia di comunicazione che include lo sviluppo e la gestione dell'immagine coordinata dell'Ente. Gadget come magliette e penne con il logo OGS rientrano nella strategia e vengono utilizzati in occasione di eventi istituzionali e divulgativi per rendere riconoscibile il personale, rafforzare il senso di appartenenza, diffondere l'immagine dell'Ente e consolidarne la percezione pubblica.

Per l'ordine è stato scelto il fornitore DESIGN CENTER sas per il rapporto tra la qualità e il prezzo, l'affidabilità e le tempistiche di consegna compatibili con i prossimi eventi e appuntamenti istituzionali in programma.

Sgonico 25/08/2025

Rita Blanos

R. Blanos